

中華郵政股份有限公司 107 年職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職（一）／電子商務（一般資訊）【L6805】

第二節／專業科目（1）：電子商務

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

關於網路行銷，請回答下列問題：

- （一）網路行銷的特性為何？並簡述之。【10 分】
- （二）網路行銷的工具為何？並簡述之。【5 分】
- （三）網路行銷的規劃步驟為何？並簡述之。【10 分】

第二題：

關於電子付款系統的概念，請回答下列問題：

- （一）建構電子付款系統主要需要有哪些角色？【10 分】
- （二）電子付款系統的付款工具分類為何？【7 分】
- （三）使用電子付款系統時網站都會利用 SSL 機制加密，何謂 SSL？【4 分】
- （四）何謂 SET 協議？【4 分】

第三題：

網路行銷是企業、廠商進行行銷活動的新契機，因為透過網路可以將產品訊息快速傳播出去。請回答下列問題：

- （一）請比較傳統行銷與行動網路行銷的差異性。【10 分】
- （二）何謂一對一網路行銷？請就概念、架構、建立三方面說明。【15 分】

第四題：

關於演變中的電子商務模式，請回答下列問題：

- （一）何謂 C2B 電子商務的商業模式？並請舉實例說明。【5 分】
- （二）何謂 C2C 電子商務的商業模式？並請舉實例說明。【5 分】
- （三）何謂 O2O 電子商務的商業模式？並請舉實例說明。【5 分】
- （四）何謂 B2B2C 電子商務的商業模式？並請舉實例說明。【10 分】